



Alejandro González Núñez

Experto en Marketing corporativo, marca, organización de eventos y Marketing online. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC, Business & Marketing School y Programa Especializado en Digital Business de ESIC, Business & Marketing School. Más de 15 años de experiencia en agencias de marketing y comunicación, en las que he trabajado dentro del área de cuentas para empresas como Endesa, Telefónica, ABB, BMW, Central Lechera Asturiana, Unilever, etc.

LAS MEJORES TÉCNICAS PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO WEB DE TU EMPRESA

El Sitio Web de tu empresa o negocio constituye en la mayoría de las ocasiones el punto inicial de contacto para que te conozcan tus potenciales clientes, por lo que es básico que aparezcas en las primeras posiciones de la página de resultados cuando éstos realizan una búsqueda a través de Google para encontrar una solución a una necesidad o problema concreto.

Las técnicas SEO o de optimización de tu Sitio Web para motores de búsqueda evolucionan constantemente, porque también lo hacen los buscadores (Google, Yahoo, Bing..). Lo que ayer valía, hoy ya no funciona o no es suficiente. A continuación, te cuento una serie de técnicas o consejos que te ayudarán a mejorar el posicionamiento de tu Sitio Web y a evitar errores que puedan penalizarte.

Potencia el contenido

Escribir unas pocas líneas o colgar un par de fotos ya no es suficiente. Google considera un contenido aceptable si como mínimo incluyes 250 palabras. Si tienes muchas palabras (sin pasarte) el buscador lo valorará de forma positiva y si el contenido es de calidad es posible que algunos bloggers lo enlacen y te consideren una referencia para un tema determinado.

Aporta valor al usuario

Si los contenidos de tu Sitio Web no aportan valor al usuario Google lo registrará y será difícil que mucha gente haga click en tu resultado cuando vuelvan a ver tu entrada en la página de resultados. Un bajo CTR (indicador que se obtiene dividiendo el número de usuarios que pulsaron un enlace por el número de impresiones mostradas del mismo), indicará a Google que tu resultado no es bueno, y descenderás posiciones.

Utiliza correctamente las palabras clave

No llenes cada página de tu Sitio Web con cientos de palabras clave, porque esto ya no es relevante para Google, de hecho el buscador se esfuerza cada vez más por detectar contenido spam. Incluye pocas palabras clave por página y variadas.

Presta atención a los meta tags Title y Description

Incluye pocas Keywords, al principio del Title si puede ser, y no repitas ni Title ni Description en ninguna otra página de tu Sitio. Recuerda que la Description se usa muchas veces para mostrar el resumen en los resultados de búsqueda.

Cuida mucho quién enlaza con tu Sitio (linkbuilding)

No consigas enlaces desde redes sociales de forma indiscriminada. Tienes que cuidar mucho quién te enlaza, y desde qué parte de la página, algo que Google tiene muy en cuenta para considerarte relevante.



Evita tener errores en tus páginas

Si tienes errores de conexión o carga lenta en algunas páginas de tu Sitio, Google te penalizará bajándote posiciones.

Alejandro González